

Textures è una rivista trimestrale che affronta i temi del tessile dal filato al tessuto, per i settori inerenti, l'arredamento e l'abbigliamento. Interviste, visite alle manifestazioni di settore, statistiche e dati di mercato si uniscono alle rassegne di prodotto, alle schede e alle cronache delle aziende per costituire un mezzo d'informazione preciso e completo per i lettori e un veicolo ideale per gli inserzionisti. **Textures** è anche sfogliabile gratuitamente su tre portali: www.webandmagazine.media, www.webandmagazine.com e <https://issuu.com/web-and-magazine>, e promossa attraverso le nostre pagine Facebook, LinkedIn e Instagram. I video realizzati dalla redazione sono visibili su YouTube.

Textures is a quarterly magazine addressed to textiles from yarn to fabric, for furnishing and fashion industry. Interviews, visits to sector events, figures and market data are combined with product reviews and company reports to provide accurate and complete information for readers and an ideal vehicle for advertisers. **Textures** can also be browsed for free on three portals: www.webandmagazine.media, www.webandmagazine.com and <https://issuu.com/web-and-magazine>, and promoted through our Facebook, LinkedIn and Instagram pages. The videos realized by editorial staff are hosted on YouTube.

24 GENNAIO FEBBRAIO MARZO JANUARY FEBRUARY MARCH

Rubrica Incontri: interviste con personaggi di primo piano del settore tessile.

Pensiero Tessile: il racconto di una visione, di una filosofia e delle dinamiche del settore tessile.

Percorsi: **Percorso cotone**, **Percorso lana**, **Percorso lino** e **Percorso seta**.

Aree: **Denim**, **Maglieria**, **Tecnologie** e **Tessuto Tecnico**.

Area arredamento: tessuti per **imbottiti**, **tendaggi** e **tappeti**.

Filo d'Arianna a cura di **Mariadele Mancini**.

Focus: **sistema fieristico post pandemia; le nuove sfide**.

Talking with: interviews with leading figures in the textile sector.

Textile thinking: the story of a vision, the philosophy and the dynamics of the textile sector.

Paths: **Cotton path**, **Linen path**, **Silk path**, **Wool path**.

Areas: **Denim**, **Knitwear**, **Technologies** and **Technical Fabrics**.

Furnishing area: fabric for **furniture** and **upholstery**, **curtains** and **carpets**.

Filo d'Arianna curated by **Mariadele Mancini**.

Focus: **post-pandemic trade fair system: the new challenges**.

25 APRILE MAGGIO GIUGNO APRIL MAY JUNE

Rubrica Incontri: interviste con personaggi di primo piano del settore tessile.

Pensiero Tessile: il racconto di una visione, di una filosofia e delle dinamiche del settore tessile.

Percorsi: **Percorso cotone**, **Percorso lana**, **Percorso lino** e **Percorso seta**.

Aree: **Denim**, **Maglieria**, **Tecnologie** e **Tessuto Tecnico**.

Area arredamento: tessuti per **imbottiti**, **tendaggi** e **tappeti**.

Filo d'Arianna a cura di **Mariadele Mancini**.

Focus: **speciale cardato**.

Talking with: interviews with leading figures in the textile sector.

Textile thinking: the story of a vision, the philosophy and the dynamics of the textile sector.

Paths: **Cotton path**, **Linen path**, **Silk path**, **Wool path**.

Areas: **Denim**, **Knitwear**, **Technologies** and **Technical Fabrics**.

Furnishing area: fabric for **furniture** and **upholstery**, **curtains** and **carpets**.

Filo d'Arianna curated by **Mariadele Mancini**.

Focus: **special carded fabric**.

□ TIRATURA E DIFFUSIONE CIRCULATION AND DISTRIBUTION

tiratura 8.000 copie, circulation 8,000 copies

TARGET: buyer italiani ed esteri, designer, progettisti e arredatori d'interni, editori tessili, distributori, importatori, industrie fibre e filati, mobile imbottito, materie prime, nobilitatori, dettaglio tessile specializzato. Buyers, designers, Interior designers, textile publishers, distributors, importers, specialized finishers.

www.webandmagazine.media/category/fiere/

26 LUGLIO AGOSTO SETTEMBRE JULY AUGUST SEPTEMBER

Rubrica Incontri: interviste con personaggi di primo piano del settore tessile.

Pensiero Tessile: il racconto di una visione, di una filosofia e delle dinamiche del settore tessile.

Percorsi: **Percorso cotone**, **Percorso lana**, **Percorso lino** e **Percorso seta**.

Aree: **Denim**, **Maglieria**, **Tecnologie** e **Tessuto Tecnico**.

Area arredamento: tessuti per **imbottiti**, **tendaggi** e **tappeti**.

Filo d'Arianna a cura di **Mariadele Mancini**.

Focus: **tecnologie di tintoria sostenibili e personalizzabili**.

Talking with: interviews with leading figures in the textile sector.

Textile thinking: the story of a vision, the philosophy and the dynamics of the textile sector.

Paths: **Cotton path**, **Linen path**, **Silk path**, **Wool path**.

Areas: **Denim**, **Knitwear**, **Technologies** and **Technical Fabrics**.

Furnishing area: fabric for **furniture** and **upholstery**, **curtains** and **carpets**.

Filo d'Arianna curated by **Mariadele Mancini**.

Focus: **sustainable and customizable dyeing technologies**.

27 OTTOBRE NOVEMBRE DICEMBRE OCTOBER NOVEMBER DECEMBER

Rubrica Incontri: interviste con personaggi di primo piano del settore tessile.

Pensiero Tessile: il racconto di una visione, di una filosofia e delle dinamiche del settore tessile.

Percorsi: **Percorso cotone**, **Percorso lana**, **Percorso lino** e **Percorso seta**.

Aree: **Denim**, **Maglieria**, **Tecnologie** e **Tessuto Tecnico**.

Area arredamento: tessuti per **imbottiti**, **tendaggi** e **tappeti**.

Filo d'Arianna a cura di **Mariadele Mancini**.

Focus: **stampa digitale**.

Talking with: interviews with leading figures in the textile sector.

Textile thinking: the story of a vision, the philosophy and the dynamics of the textile sector.

Paths: **Cotton path**, **Linen path**, **Silk path**, **Wool path**.

Areas: **Denim**, **Knitwear**, **Technologies** and **Technical Fabrics**.

Furnishing area: fabric for **furniture** and **upholstery**, **curtains** and **carpets**.

Filo d'Arianna curated by **Mariadele Mancini**.

Focus: **digital printing**.

Fiere di riferimento: da calendario allegato.

Reference fairs: as per the attached calendar.



www.webandmagazine.media
textures



DOPPIA PAGINA A COLORI / DOUBLE-PAGE COLOUR euro 3.700,00

base 470 mm per altezza 310 mm, più 3 mm sui quattro lati da refilare
basis 470 mm for high 310 mm, plus 3 mm on four sides to trim



PAGINA A COLORI / COLOUR PAGE euro 2.000,00

base 235 mm per altezza 310 mm, più 3 mm sui quattro lati da refilare
basis 210 mm for high 285 mm, plus 3 mm on four sides to trim



MEZZA PAGINA A COLORI / HALF PAGE IN COLOUR euro 1.100,00

orizzontale al vivo: base 235 mm per altezza 150 mm
verticale al vivo: base 120 mm per altezza 310 mm
verticale: base 90 mm per altezza 260 mm
horizontal half page bleed: *basis 235 mm for high 150 mm*
vertical half page bleed: *basis 120 mm for high 315 mm*



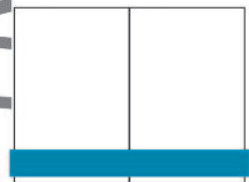
TERZO DI PAGINA A COLORI / THIRD OF PAGE IN COLOUR euro 700,00

verticale: base 55 mm per altezza 310 mm
vertical: *basis 55 mm for high 310 mm*



QUARTO DI PAGINA A COLORI / FOURTH OF PAGE IN COLOUR euro 500,00

orizzontale: base 190 mm per altezza 60 mm
verticale: base 90 mm per altezza 120 mm
horizontal: *basis 190 mm for high 60 mm*
vertical: *basis 90 mm for high 120 mm*



DOPPIO PIEDE PASSANTE A COLORI / CROSS DOUBLE-PAGE IN COLOUR euro 1.300,00

orizzontale: base 470 mm per altezza 60 mm
horizontal: *basis 470 mm for high 60 mm*

POSIZIONI SPECIALI / SPECIAL POSITIONS

SECONDA DI COPERTINA, PRIMA ROMANA
SECOND PAGE OF COVER, FIRST OPENING PAGE euro 3.000,00

TERZA DI COPERTINA / THIRD PAGE OF COVER euro 2.500,00

QUARTA DI COPERTINA / FOURTH PAGE OF COVER euro 3.500,00